

Projektmanager (m/w/d) Guest Management

Teilnehmermanagement für medizinische Veranstaltungen

Köln

Hybrid

Vollzeit

Festanstellung

— Du schaffst.

Du magst es, wenn Systeme sauber laufen, Daten stimmen und jeder Gast genau das bekommt, was er braucht? Du behältst den Überblick, auch wenn es viele Gäste sind? Dann schaffst du bei uns Begegnungen, die in Erinnerung bleiben.

Du verantwortest das Teilnehmermanagement für unsere Veranstaltungen, digital wie in Präsenz, in enger Abstimmung mit den Projektteams unserer Project Delivery. Dein Zuhause ist die Cvent-Welt: Du erstellst Registrierungsseiten, erfasst und pflegst die Daten der Gäste im Eventmanagement-Tool, dokumentierst die Teilnehmerkosten und stellst die Rechnungen. Dabei achtest du darauf, dass die Compliance-Richtlinien gewahrt bleiben.

Du betreust Postfächer und Hotline, planst die Anreise in Abstimmung mit unserem Vertragsreisebüro, versendest die Reiseunterlagen und akkreditierst die Teilnehmer vor Ort. Einladungen, Welcome-Letter, Namensschilder und Menükarten erstellst du ebenso sicher, wie du Rückfragen von Gästen professionell klärst. Die Aufgabe ist systemnah und administrativ geprägt, und genau darin liegt deine Stärke: Präzision, die man nicht sieht, weil alles funktioniert.

Das bewegst du, ganz im Sinne dessen, wofür wir stehen: für gesündere Menschen, für effizientere Therapien, für informiertere Ärzte, für eine bessere Welt.

— Dein Wissen.

- Mindestens drei bis fünf Jahre Berufserfahrung in einem vergleichbaren Aufgabengebiet
- Freude an der Arbeit in Systemen und an sauberen, administrativen Abläufen
- **Ein echtes Plus:** Erfahrung mit Cvent oder vergleichbaren Teilnehmermanagement-Systemen
- Sicherer Umgang mit Microsoft 365, insbesondere ausgezeichnete Kenntnisse in Excel und Word
- Kenntnisse über Veranstaltungsabläufe oder aus Tourismus und Reisebuchung wünschenswert
- Dienstleistungsverständnis, Lösungsorientierung und Hands-on-Mentalität im Umgang mit Kunden und Gästen
- Hoher Service- und Qualitätsanspruch und ein geschulter Blick für Details
- Eigeninitiative, Flexibilität und eine strukturierte Arbeitsweise
- Gute Kommunikation auf Deutsch und Englisch
- Bereitschaft zu Einsätzen vor Ort bei der Akkreditierung

— Wir bieten.

Bei uns triffst du auf ein Team mit maximalen Erwartungen, das Leistung maximal wertschätzt. Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt, und wir lieben, was wir tun. Deshalb suchen wir nicht Menschen, die Stunden füllen, sondern Menschen, die in ihrer Rolle wirksam sind. Wir erwarten viel und geben viel zurück:

GESTALTUNG

Kurze Entscheidungswege und viel Freiheit bei der Erfüllung deiner Aufgaben

WEITERBILDUNG

Individuelles Coaching, Schulungen durch interne und externe Trainer und regelmäßige Feedbackgespräche

HYBRID

Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice nach Wunsch bis zu 50 %, verbunden mit einer gelebten Präsenzkultur in Köln, nah an den Projektteams

AUSSTATTUNG

Notebook und Diensthandy

ABSICHERUNG

Betriebliche Altersvorsorge und vergütete Überstunden

URLAUB

30 Tage Urlaub plus Sonderurlaubstage

TEAM

Ein Team, das zusammenhält, gemeinsame Aktivitäten, Firmenfeiern und Teamevents

BENEFITS

Urban Sports Club, Deutschlandticket, Jobrad und diverse Gesundheitsangebote

— Über uns.

face to face GmbH · Creating Impactful Life Science Experiences

Wir sind Partner für Event- und Kommunikationslösungen in der Life-Science-Industrie. Seit über 25 Jahren unterstützen wir internationale Pharma- und Biotech-Unternehmen dabei, Wissen wirkungsvoll zu vermitteln und Zielgruppen gezielt zu aktivieren: von strategischen Advisory Boards bis zu komplexen Multi-Country-Kongressen.

Unsere Stärke liegt in der Verbindung von strategischer Präzision, verlässlicher Umsetzung und tiefem Verständnis für die Anforderungen von Commercial-, Medical- und Marketing-Teams. Wir übersetzen wissenschaftliche Inhalte in Formate, die bewegen, überzeugen und nachhaltig wirken, live, hybrid oder digital. Wir denken ganzheitlich: von der Konzeption über Eventmanagement und Travel Services bis zur erfolgreichen Umsetzung vor Ort. Unser Anspruch ist es, messbaren Mehrwert zu schaffen, für unsere Kunden, ihre Marken und deren Zielgruppen.

Du willst, dass jedes Detail stimmt? Dann gestalte mit uns die Zukunft der Life-Science-Kommunikation.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

Deine Unterlagen an recruiting@f2f.de