

Junior Projektmanager (m/w/d) Eventmanagement

Veranstaltungsorganisation für digitale, hybride und Präsenzveranstaltungen

Köln

Hybrid

Vollzeit

Festanstellung

Du schaffst.

Du hast das Handwerk der Veranstaltungsplanung gelernt und erste Erfahrungen gesammelt? Jetzt willst du mehr: mehr Verantwortung, mehr Wirkung, mehr Tempo in deiner Entwicklung? Dann bekommt deine Zukunft bei uns jetzt ein Gesicht.

Du arbeitest in unseren Projektteams mit und übernimmst Schritt für Schritt eigene Aufgabenpakete bis hin zu kleineren Projekten in Eigenverantwortung. Dabei bist du nicht allein, sondern an der Seite erfahrener Projektmanager, die dich fordern und fördern. Du begleitest Veranstaltungen unterschiedlicher Art und Größe, digital, hybrid und in Präsenz: von der Vorbereitung über die Durchführung vor Ort bis zum sauberen Abschluss und zur Nachbereitung.

Im engen Austausch mit unseren Kunden sorgst du dafür, dass deren Vorstellungen Wirklichkeit werden. Dafür recherchierst und koordinierst du Gewerke, Dienstleister und Abläufe. Mit jedem Projekt wächst deine Verantwortung. Dein Ziel ist die eigenständige Projektleitung, und wir begleiten dich auf diesem Weg.

Das schaffst du, ob analog oder digital. Aber immer im Sinne dessen, wofür wir stehen: für gesündere Menschen, für effizientere Therapien, für informiertere Ärzte, für eine bessere Welt.

Dein Wissen.

- Abgeschlossenes Studium in Eventmanagement, Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaftslehre (BWL) oder vergleichbar bzw. abgeschlossene kaufmännische Ausbildung im Veranstaltungs-, Event- oder Hotelmanagement
- Erste Berufserfahrung im Event- und Projektmanagement
- Der Wille, sich weiterzuentwickeln, und die Bereitschaft, dafür Verantwortung zu übernehmen
- Versierter Umgang mit Microsoft 365, idealerweise auch mit Videokonferenz- und Webinar-Tools, und Neugier auf KI-gestützte Arbeitsweisen
- Sehr hohes Qualitätsbewusstsein, Zuverlässigkeit und Freude an der Arbeit im Team
- **Ein echtes Muss:** Gutes sprachliches Ausdrucksvermögen
- **Ein echtes Plus:** Kenntnisse der Pharmabranche und gutes Englisch
- Strukturierte Arbeitsweise und professionelles Auftreten
- Reisebereitschaft für Einsätze vor Ort

Wir bieten.

Bei uns triffst du auf ein Team mit maximalen Erwartungen, das Leistung maximal wertschätzt. Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt, und wir lieben, was wir tun. Deshalb suchen wir nicht Menschen, die Stunden füllen, sondern Menschen, die in ihrer Rolle wirksam sind. Wir erwarten viel und geben viel zurück:

ENTWICKLUNG

Ein klarer Weg in die eigenständige Projektleitung, mit erfahrenen Kolleginnen und Kollegen an deiner Seite

WEITERBILDUNG

Interne Fortbildungen und regelmäßige Feedbackgespräche

HYBRID

Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice nach Wunsch bis zu 50 %, verbunden mit einer gelebten Präsenzkultur in Köln, weil man im direkten Austausch am schnellsten lernt

AUSSTATTUNG

Notebook und Diensthandy

ABSICHERUNG

Betriebliche Altersvorsorge und Überstundenausgleich oder -vergütung

URLAUB

30 Tage Urlaub plus Sonderurlaubstage

TEAM

Ein Team, das zusammenhält, gemeinsame Aktivitäten, Firmenfeiern und Teamevents

BENEFITS

Urban Sports Club, Deutschlandticket, Jobrad und diverse Gesundheitsangebote

Über uns.

face to face GmbH · Creating Impactful Life Science Experiences

Wir sind Partner für Event- und Kommunikationslösungen in der Life-Science-Industrie. Seit über 25 Jahren unterstützen wir internationale Pharma- und Biotech-Unternehmen dabei, Wissen wirkungsvoll zu vermitteln und Zielgruppen gezielt zu aktivieren: von strategischen Advisory Boards bis zu komplexen Multi-Country-Kongressen.

Unsere Stärke liegt in der Verbindung von strategischer Präzision, verlässlicher Umsetzung und tiefem Verständnis für die Anforderungen von Commercial-, Medical- und Marketing-Teams. Wir übersetzen wissenschaftliche Inhalte in Formate, die bewegen, überzeugen und nachhaltig wirken, live, hybrid oder digital. Wir denken ganzheitlich: von der Konzeption über Eventmanagement und Travel Services bis zur erfolgreichen Umsetzung vor Ort. Unser Anspruch ist es, messbaren Mehrwert zu schaffen, für unsere Kunden, ihre Marken und deren Zielgruppen.

Du willst wachsen, nicht warten? Dann gestalte mit uns die Zukunft der Life-Science-Kommunikation.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung.

Jetzt bewerben

Deine Unterlagen an recruiting@f2f.de